

Erfahrungen – Konrad Lenniger - Executive Presence – Authentic Personal Branding

Konrad Lenniger hat eine bemerkenswerte Historie bei der Vorbereitung von Trainern, Moderatoren, Managern und Führungskräften für Vorträge, Präsentationen und andere öffentliche Auftritte.

Reden:

Bereits in seiner Jugend engagierte sich Konrad Lenniger ehrenamtlich in einer großen katholischen Organisation und nahm im Rahmen seiner Gruppen- und Bezirksleiterausbildungen an etlichen Rhetorikkursen teil, die er später auch selbst leitete.

Als er seine ehrenamtliche Arbeit nach seinem ersten Studium zu seinem Beruf machte, leitete Konrad Lenniger zunächst einen großen Bereich in der Erwachsenenbildung einer katholischen Gesellschaft einschließlich einer politischen Akademie, wo er die Ehre hatte, zu den verschiedensten Themen in Seminaren vorzutragen und das Team zu führen.

Sein nächster Schritt war die Übernahme einer globalen Position im Vorstandsbereich am Hauptsitz der Organisation 1985 in Köln. Konrad Lenniger war über 2,5 Jahre maßgebend verantwortlich für Entwicklungshilfe- und Kulturaustauschprojekte in mehr als 30 Ländern.

In dieser Position hatte er engen Kontakt mit der Bundesregierung, den Ministerien in Deutschland, der Europäischen Kommission und den Vereinten Nationen.

Im Rahmen seiner Aufgaben konnte er als deutscher Vertreter an hochrangigen, internationalen Konferenzen teilnehmen, Reden vorbereiten und selbst in Deutsch und Englisch halten.

Präsentationen:

Beeindruckt von seinem Rhetorik- und Präsentation Talent in seinem zweiten Studium an der Universität zu Köln empfahlen zwei Professoren dem Management zweier Management Consulting Firmen – Boertien & Partner in Amsterdam, Niederlande und Gemini Consulting in Bad Homburg, Deutschland – Konrad Lenniger als Freiberufler einzustellen und zu fördern.

Nach kurzer Zeit als Trainer in Standardkursen wurde Konrad Lenniger zunächst gebeten, der Pilottrainer für neue Formate bei wichtigen Kunden wie BMW, der Deutschen Telekom und verschiedenen Banken zu werden.

Danach wurde er Mitglied der Design-Teams für Verkauf und Führung sowie Präsentator bei Großveranstaltungen.

Konrad Lenniger – International Executive Coach
Ebertplatz 15-17 ☐ D - 50668 Köln ☐ 0049 172 – 2992069
Konrad.Lenniger@web.de
www.konradlenniger.com

Nach dem erfolgreichen Abschluss des zweiten Studiums und der Gründung seiner eigenen Firma "Training Systems", wurde Konrad Lenniger sogar gebeten mit seinem Team die größten internationalen Produktpräsentationen für die 5 Reihe und den Z 3 mit 5,500 Teilnehmern zu konzipieren, zu organisieren und durchzuführen.

Als einer der besten Verkaufstrainer in der BMW Organisation wurde er schließlich gebeten „Die beste Verkäuferschaft der Welt“, die Schulungsvideos im Verkauf sowie alle regionalen Produktschulungen (für Verkäufer, Service, Führungskräfte) im Auftrag von BMW Deutschland für mehrere Jahre zu konzipieren zu pilotieren und die Formate zu produzieren.

Diese Aufgaben beinhalteten gründliche Konzeptionsarbeit, Erstellung makelloser Präsentationsmaterialien in verschiedenen medialen Formaten, Auswahl der richtigen Moderatoren, Redner und Trainer, um diese dann auf dem gewünschten Premiumniveau in Rhetorik, Präsentation und Moderation zu trainieren.

Die kontinuierlich gute Arbeit auf höchstem Niveau sprach sich herum und bald wurden Konrad Lenniger und seine Mitarbeiter aufgefordert, ähnliche Dinge für Coca-Cola (Vertrieb und Marketing Training, Branding und Merchandising Training, Führungskräfteentwicklung und Trainings-Videos) und etliche andere stolzen, internationale Marken zu konzipieren und umzusetzen.

Um diese Projekte und Budgets zu akquirieren verbrachte Konrad Lenniger viel Zeit bei Präsentationen mit Vorständen und bei größeren Projekten auch mit Aufsichtsräten.

Executive Mode / Executive Code:

2005 fragte der CEO eines der führenden Unternehmen im Segment „Life Sciences“, wo Konrad gerade oberste Führungskräfte coachte, ob es möglich wäre, Wissenschaftler und Ingenieure so für Präsentationen Ihrer Arbeit im Vorstand vorzubereiten „ dass der Vorstand das auch versteht“ und die betriebswirtschaftliche Relevanz für Entscheidungen sichtbar würde.

Nun, bisher haben 38 Wissenschaftler die Unterstützung angenommen und alle sind zufrieden.

Darüber hinaus waren deren Führungskräfte so beeindruckt von der persönlichen Entwicklung der Teilnehmer in den Themen Kommunikation, Executive Präsenz und Einflusstechniken, dass Sie darauf bestanden haben, an dem Programm selbst teilzunehmen .

Die Konzeptgrundlage:

Während das Konzept meiner ersten Executive Coachings zur Verbesserung der persönlichen Kommunikation auf den fantastische Arbeiten von Tad James und David Shephard "Magische Präsentation – Verbesserung Ihrer Bühnenpräsenz mit NLP" basierte, ist das neue – und wahrscheinlich nie fertige, da immer wieder optimierte - Konzept noch pragmatischer angelegt.

Nach weiterer Forschung, praktischen Erfahrungen mit über 100 Executive Coachees und intensiver Beschäftigung mit den Arbeiten von Suzanne Bates und Hubert Rampersad als Vordenker in "Authentic Personal Branding" und "Executive Presence", die es zum ersten Mal erlauben klare Kriterien und Systematik der Themen in einer umfassenden Weise anzusprechen, biete ich dieses einzigartige Konzept nun für jeden an.

Ihre Vorteile:

- Klare Systematik
- Tiefgehende Analyse des konkreten Bedarfs
- Präzise Zielformulierung
- Optimale Konzeption
- Arbeit mit Ihren Stärken, Kompensation möglicher Schwächen
- Nur 1: 1 mit Videounterstützung für höchste Zeiteffizienz (kein Seminar)
- Praktische Hinweise für Ihr optimales Potenzial (Modulation, Sprache, Körpersprache)
- Wenige, aber zielgerichtete sehr wirksame Tricks, die inspirieren und motivieren